



Par / **Inga Sempé**

Elle rêverait d'éditer une collection de marteaux ou d'outils de jardinage ! Non par provocation (quoique la designer a de la ressource de ce côté...) mais parce que chaque objet utile mérite la même attention, soutient Inga Sempé. Canapé, lampe ou cocotte en fonte, même combat !



#### INGA SEMPÉ

**Une certaine indépendance d'esprit.** L'ancienne pensionnaire de la Villa Médicis multiplie depuis vingt ans les collaborations avec les éditeurs français, italiens, japonais ou scandinaves. Elle pousse l'art

de rester chez soi à son sommet, en y installant son propre atelier, tout près du canal Saint-Martin. Elle pose ici à côté d'une de ses récentes créations, la lampe *Matin* (disponible au Conran Shop).





**1. CHAUMET**  
pendentif Jeux de Liens  
Harmony grand modèle en or  
rose serti de diamants taille  
brillant, **5 690 €**  
[www.chaumet.com/fr](http://www.chaumet.com/fr)

**2. DINH VAN**  
bracelets Serrure ou blanc  
et diamant, en or rose et  
diamant et en or jaune et  
diamant, **2 950 €** pièce  
[www.dinhvan.com](http://www.dinhvan.com)

**3. BRUNELLO CUCCELLI**  
pull Organic Crochet fait main  
en alpaga, mohair, laine et  
cachemire, **5 700 €**  
[www.brunellocucinelli.com](http://www.brunellocucinelli.com)

**4. PEYRASSOL**  
Clos Blanc de Blanc 2019,  
**33,80 €**  
[www.vignobles-austruy.com](http://www.vignobles-austruy.com)

**5. ABERLOUR**  
Speyside Single Malt Scotch  
Whisky, 14 ans Double Cask,  
**39 €** en GMS.

**6. CARTIER**  
plateau de solitaire Panthère  
de Cartier en Corian® et verre  
soufflé  
[www.cartier.fr](http://www.cartier.fr)

**7. KAVIARI**  
œufs de saumon sauvage,  
**45 €** les 250 g, coquille en  
nacre naturelle et cuillère,  
**40 €** et **10 €**  
[www.kaviari.fr](http://www.kaviari.fr)

**8. ABSOLUTMENT MAISON**  
carafe à whisky Tobia en  
verre, **54,90 €**  
[www.galeriesslafayette.com](http://www.galeriesslafayette.com)

« *Je suis assez laborieuse dans mon travail et chaque objet me résiste pendant très longtemps. Mais je trouve toujours la solution.* »

Inga Sempé

Inga Sempé, c'est d'abord un ton. Vif, piquant, un brin provocateur. Une pince sans rire qui s'amuse de vos questions et les détourne de quelques degrés pour mieux glisser un trait d'ironie. « Noël ? Je vais commencer par vous offrir un nouveau dictaphone (celui posé sur la table montrait quelques signes de faiblesse). Cela pourra vous être utile dans votre métier. » Et pour elle ? « J'ai du mal à m'entourer d'objets que je n'ai pas moi-même choisis. Je n'aime pas trop qu'on m'en offre. » Parce qu'elle refuse qu'on lui « impose des choses » et, certainement aussi, parce qu'elle entretient avec eux une relation unique et personnelle, à la fois sensuelle et intellectuelle, inscrite dans son ADN.

Enfant (elle est la fille du dessinateur Jean-Jacques Sempé et de Mette Ivers, illustratrice et peintre), l'ingéniosité des objets anonymes du quotidien l'intriguait déjà : « Je me moquais de savoir qui les avait créés. Je me demandais uniquement comment ils avaient été conçus. » Adolescente, ses week-ends passés dans les allées des Puces de Vanves continuaient d'attiser sa curiosité sur la nature et le sens des objets : « C'est leur rythme de vie qui m'interpellaient. Comment et pourquoi tous ces objets, produits en grande quantité à une certaine

époque, et donc utiles, étaient-ils tombés en désuétude quelques années plus tard ? La question de l'obsolescence me fascinait. » Une question toujours bien présente aujourd'hui dans le processus créatif de la designer qui refuse de perdre de l'énergie et du temps à imaginer des gadgets ou des emballages plastique destinés aux bouteilles de champagne estampillées Noël. « Je produis très peu et je travaille uniquement avec des éditeurs engagés dans la qualité. »

## UN APPARTEMENT-ATELIER TOUT PRÈS DU CANAL SAINT-MARTIN

Ses projets, Inga Sempé les développe essentiellement pour des marques scandinaves et italiennes. En France, aussi, même si la culture du design reste selon elle beaucoup trop en retrait. « En Italie, en Norvège ou en Finlande, la collaboration entre une entreprise et un designer est naturelle. En France, il faut souvent justifier ce partenariat et le présenter comme un





**1. PETROSSIAN**  
caviar Ossetra T'sar  
Imperial<sup>®</sup>, 78 € la boîte  
de 30 g et 130 € la boîte  
de 50 g  
[www.petrossian.fr](http://www.petrossian.fr)

**2. LATOUR MARTILLAC**  
coffret Haute-Couture  
composé d'une bouteille de  
Château Latour-Martillac  
Rouge 2014 (75 cl) et d'une  
bouteille de Château Latour-  
Martillac Rouge 2015 (75 cl)  
dans un porte-bouteille en  
cuir fabriqué en Nouvelle-  
Aquitaine par Simples  
Objets, 149,90 €  
[www.20h33.com](http://www.20h33.com)

**3. PUIFORCAT**  
duo de moulins de table  
Houlgate en argent massif  
et en argent massif et doré,  
3000 €  
[www.puiforcat.com/fr](http://www.puiforcat.com/fr)

**4. RUINART**  
Blanc de Blancs dans son  
étui seconde peau, 100 %  
papier et 100 % recyclable,  
73 € disponible à La Grande  
Epicierie de Paris.

**5. THE CONRAN SHOP**  
fauteuil Womb, design Eero  
Saarinen pour Knoll, en peau  
de mouton grise, exclusivité  
The Conran Shop, 8 950 €  
[www.conranshop.fr](http://www.conranshop.fr)

**6. SAINT-LOUIS**  
coffret Galerie des Reines,  
390 € le coffret de 4 verres  
à pied en cristal ou 100 €  
l'unité  
[www.saint-louis.com](http://www.saint-louis.com)

**7. CIRE TRUDON**  
bougie parfumée, collection  
Les Albâtres, 160 €  
[www.trudon.com](http://www.trudon.com)

**8. CFOC**  
carafe Pakora, en verre, 50 €  
[www.cfoc.fr](http://www.cfoc.fr)



événement qui permettra d'alimenter un argumentaire de communication. » Mais c'est bien en France que l'ancienne pensionnaire de la Villa Medici (2000-2001), également passée par l'agence d'Andrée Putman, a décidé de s'installer il y a presque vingt ans, aménageant son atelier dans son appartement parisien. Sous la lumière naturelle traversant ses grandes fenêtres à guillotine (« une rareté à Paris »), elle y a dessiné son célèbre canapé Ruché pour Ligne Roset, de nombreux luminaires pour Wästberg, Luceplan, Cappellini, Moustache ou Artecnic, mais aussi du carrelage en porcelaine, des objets en verre, des façades de cuisine pour une marque danoise, des bougeoirs... « Je suis assez laborieuse dans mon travail et chaque objet me résiste pendant très longtemps. Mais je trouve toujours la solution. »

Sur sa table de travail, des cocottes en céramique pour la marque Revol sont en cours d'élaboration. « Que ce soit un canapé, une série de casseroles ou une alarme incendie, le processus de création est toujours le même : il faut s'immerger dans la culture de l'entreprise, comprendre l'usage des objets à créer et prendre en compte sa fabrication d'un point de vue technique et

financier. » Quant aux univers encore inexplorés, Inga Sempé (nommée designer de l'année à Stockholm en 2012) aimerait se confronter à la papeterie... et aux outils de bricolage.

On pourrait imaginer cette amoureuse des objets entourée d'une multitude de bricoles chinées, d'ustensiles atypiques aux formes surprenantes et autres œuvres d'art dans son appartement-bureau-atelier. Mais là encore, la designer surprend : « Je n'aime pas être entourée de trop d'objets. Cela m'étouffe. Et je n'ai pas trop d'œuvres d'art non plus. Peut-être parce qu'il y en avait trop autour de moi quand j'étais petite. » Des miroirs, des lampes dont certaines dessinées par Inga Sempé, son canapé Ruché, de la vaisselle achetée aux Puces et qui la suit depuis l'adolescence, de la couleur et des plantes. Beaucoup de plantes. « J'ai besoin de calme, pas de profusion. Mais je n'aime pas le minimalisme non plus. Et il me faut de la lumière. Beaucoup de lumière. Pour moi, c'est ça la décoration. » Parole de designer. —

« *J'ai besoin de calme, pas de profusion. Mais je n'aime pas le minimalisme non plus. Et il me faut de la lumière. Beaucoup de lumière. Pour moi, c'est ça la décoration.* »

Inga Sempé